

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Логистика и коммерческая работа*»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

*Б1.В.5 «КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА В ЦЕПИ ПОСТАВОК»*

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

по магистерской программе

«Логистика»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт -Петербург  
2025

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Логистика и коммерческая работа»

Протокол №4/1 от 17 января 2025 г.

Заведующий кафедрой  
«Логистика и коммерческая работа»  
17 января 2025 г.

А.В. Новичихин

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП ВО  
17 января 2025 г.

\_\_\_\_\_ А.А. Воронов

Разрыв страницы

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая политика по перевозке груза в цепях поставки» (Б1.В.5) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12 августа 2020 г., приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952, с учетом профессионального стандарта (40.049) *Специалист по логистике на транспорте, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 №616н.*

Целью изучения дисциплины является знание организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение структуры коммерческой политики организаций;
- ознакомление с направлениями политики продаж услуги в цепи поставок;
- составление плана реализации коммерческой политики в соответствии с поставленными целями;
- использование методов анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию услуги по перевозке груза;
- оперативный анализ потребности и мотивов клиентов в услугах по перевозке грузов в цепи поставок
- понимание особенностей этапов осуществления коммерческой политики перевозки грузов в цепях поставок;
- рассмотрение организации коммерческой работы по перевозкам грузов в цепях поставок;
- организация учета дополнительных издержек обращения в коммерческой деятельности участников перевозки грузов в цепях поставок;
- приобретение навыков разработки принципов коммерческой политики по перевозке груза в цепи поставок;
- овладение навыками разработки стратегии продаж логистических услуг;
- формирование навыков разработки политики клиентского сервиса в области оказания логистических услуг;
- контроль дополнительных затрат в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ПК-1</b> Разработка стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок	
ПК-1.2.6 Умеет составлять план реализации в соответствии с целями	Обучающийся умеет: - составлять план реализации коммерческой политики в соответствии с целями
<b>ПК-2</b> Разработка коммерческой политики оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	
ПК-2.1.4 Знает коммерческую политику	Обучающийся знает: - структуру коммерческой политики предприятия в цепи поставок
ПК-2.1.5 Знает политику продаж	Обучающийся знает: - основные направления политики продаж оказания услуг перевозки груза в цепи поставок
ПК-2.2.2 Умеет использовать методы анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза	Обучающийся умеет: - использовать методы анализа, применяемые в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза
ПК-2.2.3 Умеет оперативно анализировать потребности и мотивы клиентов в логистических услугах	Обучающийся умеет: - оперативно анализировать потребности и мотивы клиентов в логистических услугах
ПК-2.3.1 Имеет навыки разработки принципов коммерческой политики по перевозке груза в цепи поставок	Обучающийся имеет навыки: - разработки принципов коммерческой политики по перевозке груза в цепи поставок
ПК-2.3.2 Имеет навыки разработки стратегии продаж логистических услуг	Обучающийся имеет навыки: - разработки стратегии продаж логистических услуг
ПК-2.3.3 Имеет навыки разработки политики клиентского сервиса в области оказания логистических услуг	Обучающийся имеет навыки: - разработки политики клиентского сервиса в области оказания логистических услуг
<b>ПК-3</b> Разработка системы управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	
ПК-3.2.4 Умеет контролировать дополнительные затраты в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков	Обучающийся умеет: - контролировать дополнительные затраты в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков

### 3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)»

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Контактная работа (по видам учебных занятий)	48	48
В том числе:	16	16
• лекции (Л)	32	32
• практические занятия (ПЗ)	-	-
• лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	60	60
Контроль	36	36
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Экзамен/ Курсовой проект	Экзамен/ Курсовой проект
Общая трудоемкость: час / з.е.	144/4	144/4

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2	
		Зимняя сессия	Летняя сессия
Контактная работа (по видам учебных занятий)	20	10	10
В том числе:	8	4	4
• лекции (Л)	12	6	6
• практические занятия (ПЗ)	-	-	-
• лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	115	62	53
Контроль	9	-	9
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Экзамен/ Курсовой проект	-	Экзамен/ Курсовой проект
Общая трудоемкость: час / з.е.	144/4	72	72

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

Для очной/заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1.	Разработка стратегии коммерческой политики компании в области управления перевозками грузов	<b>Практическое занятие 1-2.</b> Коммерческая политика в соответствии с целями компании и составление плана ее реализации	ПК-1.2.6
		<b>Самостоятельная работа.</b> Рассмотреть вопросы: 1. Характеристика участников рынка	ПК-1.2.6

	цепи поставок	поставщиков логистических услуг (6/10 часов) [1, 6,18] 2. Рынок потенциальных потребителей логистических услуг (8/14 часов) [1,6, 12] 3. Этапы реализации коммерческой политики в соответствии с целями (6/11 часов) [1,6,18] Подготовка к практическим занятиям: конспект лекций.	
2.	Разработка плана коммерческой политики оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	<b>Лекция 1.</b> Понятие и сущность коммерческой деятельности, политики компании в цепях поставок	ПК-2.1.4
		<b>Лекция 2.</b> Методология коммерческой деятельности и политики компании в цепях поставок	ПК-2.1.4
		<b>Лекция 3.</b> Стратегические аспекты разработки коммерческой политики предприятия	ПК-2.1.4
		<b>Лекция 4.</b> Структура коммерческой политики предприятия в цепях поставок	ПК-2.1.4
		<b>Лекция 5.</b> Методы прогнозирования потребностей клиентов в логистических услугах и анализа их ассортимента.	ПК-2.1.5
		<b>Лекция 6.</b> Стратегия продаж логистических услуг	ПК - 2.1.5
		<b>Лекция 7.</b> Политика клиентского сервиса в области оказания услуг перевозки грузов в цепи поставок	ПК - 2.1.5
		<b>Лекция 8.</b> Структура и планирование дополнительных затрат в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков	ПК -2.1.5
		<b>Практическое занятие 3-4.</b> Методы прогнозирования грузоперевозок, применяемые в практике оказания логистической услуги перевозки груза	ПК-2.2.2
		<b>Практическое занятие 5- 7.</b> Методы анализа потребности и мотивов клиентов в логистических услугах	ПК-2.2.3
		<b>Практическое занятие 8-9.</b> Принципы коммерческой политики по перевозке груза в цепи поставок	ПК-2.3.1
		<b>Практическое занятие 10-12.</b> Разработка стратегии продаж	ПК-2.3.2
		<b>Практическое занятие 13-15.</b> Разработка политики клиентского сервиса по оказанию логистических услуг	ПК-2.3.3
		<b>Самостоятельная работа.</b> Рассмотреть вопросы: 1. Понятие и сущность коммерческой политики предприятия (3/4 часа). [2, 11,14, 17] 2. Структура и планирование дополнительных затрат в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков (3/6 часа). [2, 11,14, 17] 3. Основные принципы товарной политики предприятия (3/6 часа) [2,8,13] 4. Методы прогнозирования и анализа потребностей предприятия (4/8 часа) [3,9,15]	ПК- 2.1.4 ПК – 2.1.5 ПК – 2.3.1 ПК – 2.2.2 ПК – 2.3.2 ПК – 2.3.3

		<p>5. Направления разработки политики продаж (4/8 часа) [2,4,25]</p> <p>6. Разработка политики клиентского сервиса по оказанию логистических услуг (3/8 часа). [2,4,12,14,25]</p> <p>Подготовка к лекциям: конспект лекций [1-4], [8-9], [12-15], [17], [24-25].</p> <p>Подготовка к практическим занятиям: конспект лекций.</p> <p>Подготовка к типовой практической работе: конспект лекций.</p>	
3.	Контроль дополнительных затрат в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков	<p><b>Практическое занятие 16-18. Контроль дополнительных затрат в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков</b></p> <p><b>Самостоятельная работа.</b></p> <p>Рассмотреть вопросы:</p> <p>1. Затраты в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков (5/10 часов) [2,4,24].</p> <p>2. Маркетинговые расходы на продвижение услуг (5/10 часов) [1,2,24].</p> <p>3. Дополнительные затраты на перевозку грузов в условиях рисков (10/20 часов) [1,2,24].</p> <p>Подготовка к практическим занятиям: конспект лекций.</p> <p>Подготовка к типовой практической работе: конспект лекций.</p>	ПК-3.2.4
			ПК-3.2.4

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:<sup>7</sup>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1.	Разработка стратегии коммерческой политики компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок	-	4	-	20	24
2.	Разработка плана коммерческой политики оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	12	28	-	20	60
3.	Контроль дополнительных затрат в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков	-	4	-	20	24
	<b>Итого</b>	12	36	-	60	108
<b>Контроль</b>						36
<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>						144

Для заочной формы обучения:<sup>7</sup>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
-------	---------------------------------	---	----	----	-----	-------

1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Разработка стратегии коммерческой политики компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок</i>	-	4	-	35	39
2.	<i>Разработка плана коммерческой политики оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок</i>	8	6	-	40	54
3.	<i>Контроль дополнительных затрат в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков</i>	-	2	-	40	42
	<b>Итого</b>	8	12	-	115	135
<b>Контроль</b>						9
<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>						144

## 6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

## 8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office;
- Операционная система Windows;
- 1 «С» Предприятие 8;
- Microsoft Dynamics 365;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/>—Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/>—Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/>—Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/>—Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии— URL: <http://academic.ru/>—Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека "КиберЛенинка".— URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/>—Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. - Москва : Проспект, 2015. - 432 с. - ISBN 978-5-392-16327-4. - Текст : электронный // URL : <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785392163274.html> (дата обращения: 26.01.2022). - Режим доступа: свободный.

2. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Торговое дело. Учебник для вузов. 2-е издание. Стандарт третьего поколения. © ООО Издательство «Питер», 2018. [fictionbook.ru](http://fictionbook.ru). - Режим доступа: свободный.

3. Божанов П.В. Методы исследования логистической деятельности. <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm>. - Режим доступа: свободный

4. Как продать услугу клиенту: основные принципы. <https://otc.ru/blogs/articles/kak-prodavat-uslugi-prakticheskie-rekomendacii>. - Режим доступа: свободный

5. Куинн Дж. Б. Стратегия перемен. // В книге: Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. - СПб.: Питер, 2001, - 688 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01000694217>. - Режим доступа: свободный.

6. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия. <https://www.freepapers.ru/98/logisticheskij-servis-i-konkurentosposobnost-predpriyatiya/85130.554814.list1.html>. Режим доступа: свободный.

7.

Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для СП О / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 359 с. <https://shop.ru/product/pdf/339/3381060.pdf> - Режим доступа: свободный.

8. Логистические аспекты функционирования транспорта. [https://www.cfin.ru/management/manufact/transport\\_log\\_1.shtml](https://www.cfin.ru/management/manufact/transport_log_1.shtml)- Режим доступа: свободный.

9. Методы анализа и прогнозирования спроса на грузоперевозки [https://studwood.ru/1808261/marketing/metody\\_analiza\\_prognozirovaniya\\_sprosa\\_gruzoperevo\\_zki](https://studwood.ru/1808261/marketing/metody_analiza_prognozirovaniya_sprosa_gruzoperevo_zki). - Режим доступа: свободный.

10. Минцберг Г., Куинн Д.Б., Гошал С. Стратегический процесс: Концепции, проблемы, решения. [https://www.studmed.ru/view/mincberg-g-kuinn-db-goshal-s-strategicheskij-process-koncepcii-problemy-resheniya\\_792af23d629.html](https://www.studmed.ru/view/mincberg-g-kuinn-db-goshal-s-strategicheskij-process-koncepcii-problemy-resheniya_792af23d629.html). - Режим доступа: свободный.

11. Направления развития коммерческой политики предприятия. [https://stud.wiki/marketing/2c0b65635a2bd69b5c43b88521206d36\\_0.html](https://stud.wiki/marketing/2c0b65635a2bd69b5c43b88521206d36_0.html). - Режим доступа: свободный.

12. Оценка качества логистического сервиса дилерского центра. <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-logisticheskogo-servisa-dilerskogo-tsentra>. - Режим доступа: свободный.

13. Принципы построения коммерческой политики предприятия. <https://docs.yandex.ru/docs/view>. Режим доступа: свободный.

14. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. [https://studopedia.ru/19\\_301314\\_ponyatie-logisticheskogo-servisa-i-ego-rol-v-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html](https://studopedia.ru/19_301314_ponyatie-logisticheskogo-servisa-i-ego-rol-v-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html). - Режим доступа: свободный.

15. Прогнозирование грузовых перевозок. <https://helpiks.org/9-26152.html>. - Режим доступа: свободный.

16. Разработка коммерческой политики компании. <https://www.unitcon.ru/prodazhi/razrabotka-kommercheskoj-politiki-kompanii.html>. - Режим доступа: свободный.

17. Рынок потенциальных клиентов логистических посредников. [https://studref.com/669469/logistika/rynok\\_potentsialnyh\\_klientov\\_logisticheskikh\\_posrednikov](https://studref.com/669469/logistika/rynok_potentsialnyh_klientov_logisticheskikh_posrednikov). - Режим доступа: свободный.

18. Сковиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А.Г. Сковиков -2-е изд.- Санкт -Петербург: Лань, 2021.-260 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01010328662> Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Стратегический процесс (The Strategy Process, Mintzberg Henry, Quinn James Brian, Ghoshal Sumantra). <https://ecsocman.hse.ru/text/19189689/>.- Режим доступа: свободный.

20. Стратегия развития компании: этапы разработки. [https://uprav.ru/blog/strategiya-razvitiya-kompanii-etapy-razrabotki/?from=blog\\_uprav\\_article](https://uprav.ru/blog/strategiya-razvitiya-kompanii-etapy-razrabotki/?from=blog_uprav_article). - Режим доступа: свободный.

21. Стратегии и политики. <https://corpsys.ru/articles/strategy/strategy-policy.aspx>. - Режим доступа: свободный.

22. Теоретические основы логистического сервиса и конкурентоспособности.  
[https://studwood.ru/1116741/menedzhment/teoreticheskie\\_osnovy\\_logisticheskogo\\_servisa\\_konkurentosposobnosti](https://studwood.ru/1116741/menedzhment/teoreticheskie_osnovy_logisticheskogo_servisa_konkurentosposobnosti). - Режим доступа: свободный.

23. Транспортно-логистические участники рынка товародвижения.  
[https://studref.com/556614/tehnika/transportno\\_logisticheskie\\_uchastniki\\_rynka\\_tovarodvizheniya](https://studref.com/556614/tehnika/transportno_logisticheskie_uchastniki_rynka_tovarodvizheniya). - Режим доступа: свободный.

24. Управление маркетинговой деятельностью на транспорте: монография /Под ред. В.Г. Галабурды и Ю.И. Соколова – М.: РУТ (МИИТ), 2018 – 300 с.  
<https://docs.yandex.ru/docs/view> . - Режим доступа: свободный.

25. Что такое стратегия продаж и как правильно ее написать.  
<https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-strategiya-prodazh-i-kak-pravilno-ee-napisat>. - Режим доступа: свободный.

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

– Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: [my.pgups.ru](http://my.pgups.ru) — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Разработчик рабочей программы, *профессор*      *Е.С.Юдникова*  
16 января 2025 г.